

ПОЛОЖЕНИЕ
регионального Марафона педагогических проектов
(практик) в системе общего и среднего профессионального образования

1. Общие сведения

1.1. Положение регионального Марафона педагогических проектов (практик) в системе общего и среднего профессионального образования (далее – Марафон) определяет, цель, задачи, сроки, порядок и условия его проведения, а также категорию участников.

1.2. Учредитель: Отраденское управление министерства образования Самарской области

1.3. Организатор: государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Отраденский ресурсный центр» (ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»).

1.4. Информационная поддержка обеспечивается через официальный сайт ГБУ ДПО «Отраденский РЦ» <http://rcotradny.ru> и страницу «ВКонтакте» <https://vk.com/public202366377>

2. Цель

Выявление и распространение инновационных педагогических практик в сфере общего и среднего профессионального образования в рамках реализации национального проекта «Молодёжь и дети».

3. Задачи

3.1 Презентация педагогических практик по внедрению эффективных педагогических методик и технологий по созданию благоприятной среды для развития талантов и самореализации детей и молодежи, воспитания патриотически настроенного, ответственного и высоконравственного человека.

3.2 Содействие обмену лучшими управленческими и педагогическими практиками.

3.3 Развитие творческого потенциала и повышение профессиональной компетентности педагогических работников.

4. Содержательные направления Марафона

4.1 Россия — страна возможностей: получение равных возможностей по самореализации для детей и молодежи по всей России

- ✓ социально значимые проекты в образовании;
- ✓ знакомство обучающихся с историей и культурой региона;
- ✓ развитие волонтерства и добровольчества

4.2 Мы вместе: воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально-ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей

- ✓ развитие системы дополнительного образования;
- ✓ укрепление института семьи, повышение престижа материнства и отцовства;
- ✓ формирование здорового образа жизни и развитие массового спорта;
- ✓ сохранение и развитие культурного наследия народов России, историческое просвещение;
- ✓ вовлечение молодежи в мероприятия патриотической направленности

4.3 Всё лучшее детям: обеспечение доступного и качественного образования, развитие способностей и талантов в комфортных условиях

- ✓ повышение индекса качества общего образования;
- ✓ реализация мероприятий по повышению качества математического и естественно-научного образования;
- ✓ выявление и поддержка способностей и талантов детей и молодежи

4.4. Профессионалитет (профессиональное самоопределение): максимально приблизить уровень образования обучающихся к потребностям рынка

- ✓ профессиональная ориентация в школе;
- ✓ подготовка кадров под конкретные задачи предприятий;
- ✓ повышение престижа рабочих профессий

4.5. Педагоги и наставники (наставничество): повышение престижа профессии учителя и улучшение условий труда педагогов

- ✓ изучение, обобщение и распространение положительного опыта работы наставников, обмен инновационным опытом в сфере наставничества

5. Форма участия в Марафоне:

- **онлайн-выступление с презентацией практики/проекта в секции** (*представляет свою практику/проект, выступление 7 минут+ вопросы экспертов*)

6. Организационные структуры Марафона

6.1. Организационный комитет Марафона (далее - Оргкомитет) является управляющим органом по проведению Марафона, который:

- разрабатывает Положение Марафона;
- создаёт рабочую группу Оргкомитета;
- создает и утверждает состав экспертного совета Марафона;
- подводит итоги мероприятия.

6.2. Рабочая группа Оргкомитета отвечает за текущую деятельность по подготовке и проведению Марафона:

- организация и проведение всех подготовительных мероприятий Марафона;
- распространение официальной информации о Марафоне через сайт ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»;
- рассмотрение и регистрация заявок и тезисов авторских практик/проектов;
- формирование списка участников;
- организация работы секций, экспертного совета;
- подготовка наградного материала.

6.3. Экспертный совет Марафона осуществляет экспертизу практик/проектов участников, формирует рейтинг участников и определяет победителей и призеров Марафона в каждом содержательном направлении.

7. Участники Марафона

Участниками Марафона могут стать руководители, заместители руководителей, педагоги и специалисты системы общего и среднего профессионального образования, предоставившие авторскую практику/проект.

Авторами одной практики/проекта могут быть не более **двух** человек. Возраст участников не ограничен.

8. Условия участия: бесплатно.

8.1. Для участия в Марафоне необходимо **до 05 ноября 2026 г.** заполнить форму заявки по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/6aa2330095add51dd835f198> (если ссылка не открывается, скопируйте ее в строку браузера), прикрепить файл с тезисами своей авторской практики/проекта и скриншот страницы с результатом проверки на плагиат (оригинальность не менее 75%). Сервис проверки текста на уникальность (<https://text.ru/>).

8.2. Текстовые файлы (тезисы) проходят техническую экспертизу, осуществляемую оргкомитетом, на соответствие цели и задачам Марафона, требованиям к оформлению материалов, наличия **продукта интеллектуальной соб-**

ственности. В случае несоответствия материалы отклоняются от участия в Марафоне.

8.3. Заявки на участие в Марафоне, поступившие позднее установленного срока, не рассматриваются.

8.4. Апелляции по итогам Марафона не принимаются.

9. Порядок проведения Марафона.

9.1 Марафон проводится **в дистанционном формате.**

9.2. Этапы проведения Марафона:

- **08 октября – 05 ноября** – прием заявок и тезисов авторских практик/проектов;
- **06 ноября – 16 ноября** – проверка заявок на полноту предоставления сведений и тезисов авторских практик/проектов на соответствие требованиям данного Положения;
- **17 ноября** – размещение Программы (с ссылками на подключение секций) и списка участников, допущенных к участию в Марафоне;
- **24 ноября – 27 ноября** – проведение Марафона;
- **03 декабря** – размещение итогов Марафона;
- **11 декабря** – размещение наградного материала;
- **14 декабря** – размещение электронного сборника тезисов **ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ** Марафона.

9.3. Принимая участие в Марафоне, участник:

- подтверждает свое согласие на обработку представленной им информации, в том числе своих персональных данных (сбор, хранение, использование), которая будет использоваться Оргкомитетом Марафона для достижения целей Марафона в том объеме, в котором это не противоречит Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных»;
- передает Оргкомитету неисключительные авторские и смежные права на предоставленную практику/проект (включая право на распространение, правку, частичное использование).

10. Требования к оформлению текстового файла (тезисов):

Текстовый файл (тезисы) должны быть представлены в электронном виде, объемом не менее 1 и не более 2 страниц (не включая приложения), шрифт – Times New Roman, выравнивание текста по ширине, основной текст – кегль 12, интервал 1,5; поля – слева, справа, снизу, сверху – 2 см; отступ первой строки абзаца — 1,25 см.

Текст должен быть тщательно выверен и отредактирован, как материал, готовый к опубликованию и не подлежащий правке.

Структура текстового файла (тезисов): (Приложение 1)

11. Требования к презентации практики/проекта

Онлайн-представление практики/проекта с мультимедийной презентацией на секции:

- тема (название), цель, задачи;
- представление краткого содержания практики/проекта;
- результаты реализации авторской практики/проекта;
- наличие интеллектуального продукта (в виде печатного или электронного издания);
- различные приложения, выставочный материал к практике/проекту;
- соблюдение регламента (7 мин.+ вопросы жюри)

12. Критерии оценивания онлайн- представления практики/проекта:

- соответствие направлениям Марафона;
- актуальность, новизна (оригинальность) идеи;
- концептуальность (описание идеи, постановка цели, задач);
- логичность, четкость, полнота изложения материала;
- степень эффективности реализации авторской практики/проекта;
- транслируемость идеи (возможность использования в массовой практике);
- наличие продукта интеллектуальной собственности;
- профессионализм автора (четкие представления о дальнейшем развитии проекта, его применении, умение критически оценивать и аргументировать идеи и результаты работы).

Оценка конкурсных материалов участников формируется путем установления суммы баллов по результатам работы членов экспертной комиссии. Практика/проект оцениваются по шкале от 0 до 5 баллов. На основании рейтинга оценок участников в каждой номинации определяется победитель и призеры.

13. Подведение итогов и награждение.

Настоящим Положением устанавливаются следующие **виды поощрений**:

1. **участники** Марафона получают **Диплом участника** за выступление на секции (выдается один за практику/проект).
2. **победители и призеры** Марафона награждаются **Грамотой за 1, 2, 3 место** за выступление на секции (выдается одна за практику/проект).

3. тезисы победителей и призеров публикуются в Сборнике материалов Марафона

14. Информирование о ходе Марафона:

Текст настоящего Положения с приложениями (составы Оргкомитета и экспертного совета Марафона), подробная информация о ходе Марафона, списки участников, победителей и призеров Марафона, итоги, наградной материал, сборник тезисов, размещаются в сети Интернет на сайте <http://rcotradny.ru> и странице «ВКонтакте» <https://vk.com/public202366377>

15. Контакты:

ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»

г.Отрадный Самарская область, ул. Гайдара, 74

e-mail: otrad_rc@63edu.ru

Долгих Светлана Анатольевна тел. 8(84666) 2-22-96

заместитель директора ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»

Мельник Татьяна Владимировна тел. 8(84661) 2-51-98

методист ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»

В рамках информационного сопровождения Марафона предусмотрена возможность обращения участников к организаторам по всем возникающим вопросам. Связь осуществляется через официальную электронную почту, канал сообщества, а также по телефонам. Указанные контакты функционируют на протяжении всего периода проведения мероприятия. Просим участников выбирать наиболее удобный способ связи и формулировать вопросы четко и по существу — это позволит нам предоставить оперативный и содержательный ответ.

Подпишитесь на сообщество Марафона в «ВКонтакте» <https://vk.com/public202366377> и канал <https://vk.ru/im/channels/-233777693>, где мы обязательно ответим на ваши вопросы.

Структура текстового файла (тезисов):

1. **Полное название авторской работы** (печатается прописными буквами с выравниванием по центру страницы и выделяется полужирным шрифтом);
2. **Фамилия и инициалы автора** (печатаются курсивом с выравниванием по правому краю страницы и выделяются полужирным шрифтом);
3. **Информация об авторе** (должность, ученая степень, ученое звание – печатаются с выравниванием по правому краю страницы; место работы, город – печатаются курсивом с выравниванием по правому краю страницы);
4. **Введение;**
5. **Основная часть:**
 - **Постановка проблемы и актуальность** (2–3 предложения)
 - **Цели и задачи** (кратко)
 - **Методология** - это система принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности
 - **Новизна (оригинальность) идеи**
 - **Собственные результаты** (самая объемная часть). Здесь нужны **факты, цифры, логические выкладки**, а не общие слова.
 - **Продукт интеллектуальной собственности (обязательно)** - это объект, созданный интеллектуальным, творческим трудом участника.
 - **Выводы**
6. **Список литературы.**